

УТВЕРЖДАЮ  
Президент  
Казахстанской  
Ассоциации  
Маркетинга  
Тазабеков К.А.



**ПРОГРАММА**

**КУРСА «СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ И ПРАКТИКА МАРКЕТИНГА»**

Сроки проведения 05.01.-17.01.2026 г.

Общий объем – 72 ч.

*Слушатели: 22 преподавателя Высшей школы «Маркетинг и логистика»*

Освоение программы в контексте намеченных направлений предусматривает:

- знакомство с маркетингом, его базовыми концепциями в современных условиях;
- знакомство с комплексом маркетинга и освоение правил его успешного практического применения в бизнесе;
- знакомство с комплексом интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- развитие практических навыков и ключевых компетенций в области маркетинга;
- достижение понимания социальной ответственности маркетинга и его вклада в устойчивое развитие.

**Цель:** сформировать у преподавателей ОП «Маркетинг» теоретические и методические компетенции по использованию современных концепций маркетинга, включая разработку учебных заданий и критериев оценивания.

№	Тема	Лектор / модератор	Форма занятия	Кол-во часов
1	2	3	4	5
1	Сущность современных концепций маркетинга. Современные тренды маркетинга	Тлеубердинова А.Т.	семинар	12
2	Маркетинговая среда организации: характеристика и анализ	Тлеубердинова А.Т.	семинар	12
3	Маркетинговые исследования. Информационное обеспечение принятия маркетинговых решений. Изучение поведения потребителей на рынке	Тлеубердинова А.Т.	семинар	12
4	Интегрированные маркетинговые коммуникации. Брендинг и позиционирование	Тлеубердинова А.Т.	семинар	12
5	Стратегическое планирование и управление маркетингом	Тлеубердинова А.Т.	семинар	12
6	Социальная ответственность маркетинга и его вклад в устойчивое развитие	Тлеубердинова А.Т.	семинар	12

Разработчик:  
Д.э.н., профессор, главный  
научный сотрудник  
Института экономики МНиВО РК



Тлеубердинова А.Т.

Рассмотрена на заседании Высшей  
школы «Маркетинг и логистика»  
Протокол № 5 от 22 декабря 2025 г.